

MediaCulture-Online bietet Orientierung im Medienschungel Preisgekröntes Online-Portal des Landesmedienzentrums Baden- Württemberg (LMZ) beeindruckt LFK-Medienräte

Stuttgart – 27.04. 2009. **Wie können Kinder und Jugendliche den richtigen Umgang mit Medien lernen? Neben dem Elternhaus übernimmt die Schule eine wichtige Aufgabe der Kompetenzvermittlung. Mit MediaCulture-Online (www.mediaculture-online.de) bietet eines der wichtigsten Informations-Portale seit 2003 interessierten Lehrern und Eltern alles Wissenswerte über die Medien. Mit zunehmendem Erfolg, über 150.000 Mal wird die Homepage im Monat angeklickt.**

MediaCulture-Online, das medienpädagogische Online-Portal des Landesmedienzentrums, ist mehr als nur ein Informationspool für alle Fragen rund um die Medienkompetenz von Kindern und Jugendlichen. Hier finden Pädagogen, Lehrer, Studierende aber auch Eltern praktische Tipps zum richtigen Umgang mit den Medien und damit wichtige Orientierungshilfe im Medienschungel. Aber auch ganze Unterrichtsmodule und Lehreinheiten stehen zum Download bereit. Material, das von Pädagogen auf seine Praxistauglichkeit getestet wird. „Gerade der intensive Austausch mit den Lehrern und Pädagogen vor Ort ist uns wichtig – ihr Know How und ihre Erfahrung finden sich auf dem Portal wieder“, beschreibt Ingrid Bounin, Projektleiterin am Landesmedienzentrum, das Konzept. Seit dem Jahr 2007 hat die Landesanstalt für Kommunikation (LFK) mit 150.000 Euro jährlich einen Großteil der Finanzierung des Portals übernommen – interimweise, denn geplant ist, das unlängst von der Bundesprüfstelle für jugendgefährdende Medien ausgezeichnete Projekt ab dem kommenden Jahr dauerhaft aus Landesmitteln zu fördern.

Bei der Präsentation in der LFK begrüßten die Mitglieder des medienpolitischen Ausschusses, dass die Finanzierung von MediaCulture-Online in Zukunft auf eine

solide Basis gestellt werden soll. Denn das Portal hat es in sich, wie Ingrid Bounin den LFK-Medienräten zeigte. Aktuelle Nachrichten zu Bildung, Medien und Kultur, eine Bibliothek mit wichtigen Aufsätzen zu allen drängenden Medien-Fragen, Materialien zum Jugendmedienschutz oder etwa bildungsplanbezogene Unterrichtseinheiten, die von Lehren und Pädagogen einfach herunter geladen werden können, gilt es zu entdecken.

MediaCulture Online wurde als Teil der Medienoffensive Schule II des Kultusministeriums aufgebaut und gehört seit 2003 zu den Serviceleistungen des Landesmedienzentrums. Seit 2007 hat die LFK überbrückungsweise einen Großteil der Finanzierung des Portals übernommen.

Medienpolitischer Ausschuss

Zur Vorbereitung seiner Entscheidungen hat der Medienrat der LFK einen medienpädagogischen Ausschuss gebildet, mit der Aufgabe, Empfehlungen zur Medienpädagogik sowie Stellungnahmen zu Fragen des Jugendschutzes vorzubereiten. Der Ausschuss besteht aus folgenden Medienräten: Peter Wittemann (Vorsitzender), Prof. Dr. Jürgen Schwarz (Stellvertreter), Christa Gönner-Schwarz, Rosa Grünstein MdL, Wolfgang Heubach, Msgr. Dr. Bernd Kaut, Burkhard Kroymann, Sabine Kurtz MdL, Siegfried Lehmann MdL, Michael Niedoba, Jürgen Schwarz, Gerhard Stärk, Imre Török, Sylvia Wiegert und Hermann Wilske.

Für Medien-Rückfragen:

Axel Dürr
Pressesprecher
Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg (LFK)
Telefon: 0711/89 25 32-74
E-Mail: a.duerr@lfk.de

Ingrid Bounin
Projektleiterin MediaCulture Online
Landesmedienzentrum Baden-Württemberg (LMZ)
Telefon: 0711 2850-799
E-Mail bounin@lmz-bw.de

Den Text dieser Pressemitteilung finden Sie unter <http://www.lfk.de/pressecenter>